

... originellsten Auto-Kalender 2009

Das knapp bekleidete Fotomodel auf kühlem Karosserieblech - Autokalender dieser Machart kennt man zu Genüge von Werkstattwänden oder aus Bastlergaragen. Doch es gibt auch Kalender, die das Thema Automobil mit anderem Anspruch angehen. Hier sind die zehn ungewöhnlichsten.

Autos gehören wohl zu den beliebtesten Kalendermotiven überhaupt. Nahezu jede Marke gibt mindestens einen Kalender heraus, dazu kommen zahlreiche weitere, die sich mit speziellen Typen, mit den diversen Spielarten des Motorsports oder mit klassischen Fahrzeugen beschäftigen. Es gibt sie als Tages-, Taschen-, Tisch-, Wochen- oder Monatskalender, in fast jedwedem Format. Einen Überblick kann man da nur schwer gewinnen, aber immerhin einen so weiten Einblick in die Materie, dass einem doch ein paar Besonderheiten auffallen. Zum Beispiel diese zehn Kalender für das Jahr 2009, aber sehen Sie selbst:

gra/jüp

Der Elegante



René Staud

Fotograf René Staud liebt Architektur, Skulpturen, Kunst, kühles Licht, klar aufgebaute Bilder und offenbar liebt er auch die britische Marke Aston Martin. Denn deren Modelle setzte er für einen Monatskalender 2009 vor, neben oder hinter Kunstwerken ausgesprochen ästhetisch und beinahe schon artifiziiell in Szene. Aston Martin Art Kalender 2009, Herausgeber René Staud, Format 65 x 45 cm, Preis 69 Euro.

www.renestaud.com

Der Historische



Delius Klasing

War es eine gute, alte Zeit? Die Frage lässt sich natürlich nicht mit diesem Kalender beantworten, wohl

aber die nach der Autowerbung aus vergangenen Tagen. Dieser Wandbehang zeigt jeden Monat ein anderes Autowerbeplakat aus längst vergangenen Tagen. Die Erklärungen zu Auto und Technik wirken heute mitunter kurios, manchmal überflüssig und manche Formulierung kommt einem noch immer bekannt vor. Historische Automobilplakate 2009, Delius Klasing Verlag, Format 47 x 67,5 cm, Preis 29,90 Euro. www.delius-klasing.de

Der Kommunikative



Reinhard Lintelmann

Doppelten Nutzen verheißt dieser Wochenkalender für 2009 mit 53 Automotiven, die jeweils abgetrennt und als Postkarte genutzt werden können. Die Fotos zeigen vor hübschen Hintergründen klassische Autos aller Art. Vom VEB Sachsenring Cabriolet über Chrysler Imperial bis zu Borgward Isabella. Classic Cars Postkartenkalender 2009, Harenberg Verlag, Format 16 x 17,5 cm, Preis 14,99. www.harenberg-kalender.de

Der Bullige



Tushita

Surfer und Hippies werden den Cult Wagon Kalender ebenso lieben wie alle Fans der Marke VW - speziell jene des Bus-Klassikers Bulli. Verschiedene Fotografen zaubern Monat für Monat mit meist kunterbunt bemalten VW T1 erneut das Gefühl der Hippie-Ära an die Wand. Cult Wagon 2009, Tushita Verlag, Format 30 x 30 cm, Preis 10,90 Euro. www.tushita.com

Der Wirtschaftswunderliche



Delius Klasing

Wie gut, dass noch immer ab und zu wohlgehütete Kartons mit Stapeln alter Fotos auftauchen. Die hier gezeigten Bilder zum Beispiel stammen aus der persönlichen Fotosammlung von Florian Ucker - und auf jedem Bild ist der VW Käfer zu sehen; allerdings nicht isoliert, sondern als Familienmitglied bei allerlei Ausfahrten, Ausflügen und Ferienfrischen. Der VW Käfer 2009, Delius Klasing Verlag, Format 46 x 46 cm, Preis 21,50 Euro. www.delius-klasing.de

Der Rettende



Heye Verlag

Tatütata, die Feuerwehr ist da. Genau, und das sogar jeden Monat neu in diesem Kalender, der insgesamt 13 Motive von Feuerwehrautos aus mehreren Jahrzehnten versammelt. Wer sich für diese Art Automobile begeistern kann, wird den Kalender an einem Ehrenplatz aufhängen. Spritzige Feuerwehrautos. Rasante Lebensretter - gestern und heute, Heye Verlag, Format 45 x 39 cm, Preis 14,95. www.heye-verlag.de

Der Fleißige



Heye Verlag

Landwirte, EU-Agrarexperten oder auch Stadtmenschen werden womöglich ihre Freude an diesem Kalendarium finden, das die harte Arbeit der Traktoren, Bulldogs, Trecker, Schlepper - oder wie die Ackerzugmaschinen im jeweils regionalen Idiom heißen mögen - vorstellt. Nebenbei gibt es sehenswerte Kulissen wie blühende Almwiesen, waldreiche Höhen oder einfach nur fruchtbare Äcker. Starke Traktoren. Zuverlässige Helfer im Wandel der Zeit, Heye Verlag, Format 45 x 39 cm, Preis 14,95. www.heye-verlag.de

Der Amerikanische



Carlos Kellá

Fotograf Carlos Kellá beweist in seinem aktuellen Wochenkalender, dass er sein durchaus komplexes Handwerk wirklich versteht. Denn Frauen und Autos sind eine heikle Angelegenheit, wenn es weder durchschnittlich noch voyeuristisch werden soll. Kellá gelingt ein niveauvolles Zusammenspiel von selbstbewussten Damen und klassischem US-Blech. Girls and Legendary US-Cars 2009, Private Arrangements Verlag, Format DIN A 3, Preis 29,90 Euro. www.private-arrangements.de

Der Erotische



Christian Holzknecht

Auf insgesamt 13 Bildern präsentiert Fotograf Christian Holzknecht die "Miss Tuning 2009", Daniela Grimm. Entstanden sind die Aufnahmen in Kalifornien, und so sieht die Welt im Querformat dieses Kalenders auch aus: sauber, strahlend, bonbonfarben und natürlich makellos sexy. Die Auflage ist limitiert auf 1500 Exemplare. Miss-Tuning-Kalender 2009, Herausgeber Tuning World Bodensee, Format 60 x 42 cm, Preis 25 Euro. www.tuningworldbodensee.de

Der Rasante



Classische Sportive

Auf 14 Kalenderseiten führt Fotograf Alexander Kuhlmann den Betrachter zu den wichtigsten Veranstaltungen im Automobilrennsport - und zwar mittels Rennplakaten. Mehrere hundert Originale sichtete der Fotokünstler, um dann im Stile der jeweiligen Zeit - enthalten sind Rennplakate von den dreißiger bis zu den siebziger Jahren - eigene Plakatkreationen zu gestalten. So werden längst vergangene Rennsportereignisse wieder lebendig, etwa das damals größte Bergrennen Europas, das Klausenrennen, die Mille Miglia, Le Mans, der Grand Prix von Monaco und viele mehr. Classiche Sportive Kalender 2009, Classiche Sportive Verlag, Format 59 x 42, Preis 39 Euro. www.classiche-sportive.com

URL:

<http://www.spiegel.de/auto/aktuell/0,1518,592397,00.html>

ZUM THEMA AUF SPIEGEL ONLINE:

[Pirelli-Kalender: Steiler Stoßzahn \(20.11.2008\)](#)

<http://www.spiegel.de/auto/aktuell/0,1518,591571,00.html>

[Pirelli-Kalender: Good Morning, Shanghai \(30.11.2007\)](#)

<http://www.spiegel.de/auto/aktuell/0,1518,520354,00.html>

[Neuer Pirelli-Kalender: Erotik des Alters \(16.11.2006\)](#)

<http://www.spiegel.de/auto/aktuell/0,1518,448985,00.html>

[Frau und Auto: Nackte Haut und altes Blech \(20.10.2006\)](#)

<http://www.spiegel.de/auto/aktuell/0,1518,443519,00.html>

ZUM THEMA IM INTERNET:

www.delius-klasing.de

<http://www.delius-klasing.de>

www.renestaud.com

<http://www.renestaud.com>

www.harenberg-kalender.de

<http://www.harenberg-kalender.de>

www.classiche-sportive.com

<http://www.classiche-sportive.com>

[Automesse "Tuning-World Bodensee"](#)

<http://www.tuningworldbodensee.de>

www.tushita.com

<http://www.tushita.com>

www.heye-verlag.de

<http://www.heye-verlag.de>

www.private-arrangements.de

<http://www.private-arrangements.de>

SPIEGEL ONLINE ist nicht verantwortlich für die Inhalte externer Internet-Seiten.

© SPIEGEL ONLINE 20

Alle Rechte vorbehalten

Vervielfältigung nur mit Genehmigung der SPIEGELnet Gm